

- Der er penge at spare ved at købe stort ind
- Kalenderens ophav
- Gå-hjem-møder
- Brug pæren
- Papirprøven
- Ny ST'er
- Ræk posten en hjælpende hånd
- Pas på dine konvolutter
- ST tryk & sats - Organisationsplan
- Vi ser gerne rødt, når vi får rettelser
- Vi vælter i farver overalt
- Kom bare med disketten

Faste rubrikker:

- Kvartalsnakken
- Papirprøven



IDÉER, TIPS, GRAFISK INFORMATION OG GODE RÅD FRA ST tryk & sats a/s

Flytning

Næsten alle vore kunder har på et eller andet tidspunkt hørt om eller ved selvsyn konstateret, at pladsen var blevet for trang på Højnæsvej 75 i Rødovre.

At flytningen ikke allerede har fundet sted kan måske undre, al den stund at der længe har stået flere ledige lokaler rundt omkring i København. Men det at flytte et lille trykkeri som ST tryk & sats a/s koster fra 500.000 kr. og op til 1.000.000 kr. afhængig af lokalets beskaffenhed.

Nu har vi imidlertid fundet stedet og flytter ind i vore egne lokaler først i marts.

Nærmere bestemt finder flytningen sted fredag den 6. marts og mandag den 9. marts 1992.

Adressen vi flytter til er

H. J. Holst Vej 20, 2610 Rødovre.

Telefonnummeret har også undergået forandringer. KTAS har ændret områdenummeret 31 til 36 fra den 23. februar 1992. Derfor hedder vort telefonnummer i fremtiden

36 70 11 00.



I den nye bygning får vi dobbelt så meget plads, som vi har på Højnæsvej, samtidig med at vi kommer til at arbejde i jordplan. Den omstændighed at vi får flere kvadratmeter at arbejde på, får også betydning for vore kunder i form af en række tilbud.

Vi vil, når vi er kommet på plads, invitere venner, kunder og forretningsforbindelser til at se vort nye værksted ved en reception/housewarming.

Der er penge at spare ved at købe stort ind

Enhver dansk husmoder eller alene-far kender problematikken. Det er rigtigt, som skrevet står i overskriften – men når nu forbruget ikke er så stort... er det så alt, hvad der er sparet, der er tjent?

For de firmaer, hvor likviditeten kan tåle storkøbets indhug i de likvide midler, og hvor det er regnskabsårets totale resultat, der tæller, er her lidt anskuelighedsundervisning.

For alle os andre husmødre med lille fryserkapacitet taler tallene lige så tydeligt, men har så ikke den store aktualitet.

Eksemplerne i nedenstående skema er taget ud af vor hverdag, og kræver vel egentlig kun lidt forklaring.

Ordet éngangsgudgifter bruger vi om de udgifter som medgår til lay-out, tegner, opsætning af tryksagen, korrektur, film, montage, blåkopi, chromalin og lign. De er naturligvis med til at fordyre en tryksags totale pris, ligesom tallet også smitter af på prisen pr. 1.000 stk.

Der er penge at hente ved at købe ind til f.eks. et års forbrug. Nogle kunder vover ovenikøbet at købe ind til flere år. Der er ingen regler for, hvad der er forkert eller rigtigt – men i disse år, hvor vi får nyt telefonnummer lige så hurtigt, som posttaksten stiger, er det nok klogt at kikke f.eks. KTAS i kortene, før du bestiller det store oplag til flere års forbrug.

Bestilling	Pris ialt	Engangsgudgifter til sats og repro f.eks. rettelser eller nyopsætning	Pris pr. 1000 ark
4.000 ark brevpapir*	3.610	1.065	636
4.000 ark brevpapir*	2.525	Genoptryk	631
15.000 ark brevpapir*	4.650	Genoptryk	310

* Papirkvalitet, gramvægt og antal trykfarver er bevidst udeladt i ovenstående eksempler – vil du vide, hvad der kan betale sig for dig, så ring til 36 70 11 00.

Vidste du, at ST er stedet, hvor man køber kopipapir?

A4 i hvide og kulørte farver
- med 2 eller 4 huller
eller måske helt uden huller?
- i 80 eller 90 gram
kvaliteter
A3 i hvide kvaliteter

Vinderne fra sidst er nye

I sidste nummer af STop efterlyste vi kunders ønsker og forslag til emner, der skulle behandles her i bladet. Følgende 3 indsendere blev udtrukket:

Jørgen Ortved, Norgren Martonair
Bent Frantzen,
Skandinavisk Konvolut Tryk ApS
og Henning Ahrens, Unicon Beton.

Vi kvitterede med 200 stk. visitkort, som blev leveret i december måned, så de evt. kunne nå at komme under træet – hvis du forstår.

Nyt logo



Fornyelse fryder

Samtidig med, at vi river teltpælene op fra Højnæsvej, flytter vi også ned fra øverste højre hjørne på brevpapiret.

Vi lader vort firmalogo og navn svæve frit i luften og antage andre former end tilforn.

Den gamle placering i øverste højre hjørne var svær at placere i nogle tilfælde bl.a. på vore konvolutter og biler.

Derfor har chefcreateur Olesen udviklet det mere luftige og ballonagtige udseende på de nok så kendte grønne og blå striber.

stop i nye klæder

Det er en verden i stadig rotation vi lever i. Forandring fryder, siger man, og selv om ikke alle synes, at fornyelse er af det gode, må det være indlysende for enhver, at det sker alligevel.

Vi har pligt til at føre os frem på det tryksagsmæssige og vise vore kunder, at tingene kan ændres – enten for at skabe mere opmærksomhed eller for at målrette en given tryksag til en ny målgruppe.

Derfor vil vi gerne vise, at et lille blad som STop ikke behøver at se ens ud hver gang. Genkendelsen med den lille redaktør Kim Hess på for- og bagside fortsætter, selv om vi har lavet om på resten.

Vi har bestræbt os på at give bladet lidt mere luft, for blandt andet at gøre det mere læsevenligt.

Et komprimeret blad eller en ditto tryksag, hvor teksten kæmper om de sidste millimeter, skal nok blive læst, hvis emnet interesserer læseren – det bliver måske først læst med lidt tilløb i løbet af den kommende weekend eller senere – i hvert fald ikke lige nu – puh-ha!

Kalenderens ophav

Det er dejligt at se en gave blive brugt.

Ret beset er det vel det bedste, man kan opnå som giver – at se gaven finde anvendelse og vække glæde hos den, man har tiltænkt den.

Ønsket om at glæde et andet menneske ligger bag alle gaver, sådan er det også med årets julehilsen til vore kunder – fra os i Rødovre til vore kunder.

Mere end 10 år på bagen

ST's kalender er nu udkommet i mere end 10 år, og de arme kunder, der har holdt ud så længe, bare for at få næste års kalender, kan skrive under på, at ikke en kalender har lignet den anden.

Mange har kalenderen hængende på kontoret, hos andre hænger den hjemme... (undskyld, det ved vi ikke med sikkerhed), og det er meget almindeligt at indramme motivet og bruge det som udsmykning.

Hvem klipper?

Men, at vi trykker den, har alle gættet, men hvem gør klipperiet?

Idéerne og de smukke klip kreeres af en nær ven af huset – Marie Bech. Marie bor i Odenses udkant i et smukt hus med udsigt over marker og fynsk natur.

Lige uden for Marie og Jørn Bechs vinduer går solen ned og på den anden side af huset ligger Odense – det er nemt af finde til Mikkels Mose 41. Huset genlyder næsten altid af klassisk musik. Operaer det foretrukne, men når musikanlægget ikke siger Wagner, har Jørn måske fundet en græsk ørehænger frem fra den sidste ferietur og dertil serveret en ouzo.

Psaligrafi

Psaligrafi kaldes den kunst at klippe i karton og papir med en saks.

Marie er utrolig opfindsom, og hendes fantasi får saksen til at skabe de mest vidunderlige klip.

Marie Bech i fuld gang med klipperiet.



Yndlingsmotivet var engang pindsvin og elefanter, men idag kombineres alle inspirationer fra naturen sammen, så de passer til lejligheden. Røde fugle drejer yndefuldt rundt i stuen op mod jul – en uge senere er det lilla og guldfarvede mobiler, der hænger hen over nytårsbordet – gule og grønne klip til påske, feststemte klovne i cirkus på forsiden af fødselsdagskortet – ak, kære læser, det er så smukt et skue.

Saksen har lynet i mere end 30 år

Udviklingen fra de første klip for mere end 30 år siden og til i dag går i retning af motiver i papirklip kombineret med akvarelmaling.

Når vi hos ST kan få fingre i Maries klip til årets kalender, skyldes det som sagt, at hun og hendes gemal Jørn er meget nære venner af huset. Men fru Bech er også kendt i den store verden udenfor Odense:

- Hendes motiver har prydet forsiden på flere Unicef kort
- ligeledes har de kønne klip været postkort, som udgivet på forskellige forlag, har nået til verden ende

- Marie har udstillet flere steder i Danmark

og sidst men ikke mindst

- pynter hendes klip millioner af DSB plasticposer landet over.

Flere af vore kunder har forøvrigt fået Marie til at klippe deres helt specielle motiv til en udsendelse f.eks. julekort/firmakort.

Marie Bech er allerede i gang med næste års kalender, og vi glæder os til at se hvordan udsmykningen på kontoret i 1993 kommer til at se ud.

Der er mere ude i køkkenet...

Bemærkningen har sikkert lydt i mange hjem i juledagene, og nu får den en ny drejning.

Vi håber, at årets kalender er faldet i de rigtige hænder. Men der var fart på i december måned, og skulle vi have glemt en eller anden i farten, måske en af de nye kunder, som er kommet til her på det sidste, så ring efter den eller mød frem til receptionen og få et eksemplar ved den lejlighed.

Gå-hjem-møder

Som tidligere meddelt fik vi en overraskende og glædelig stor tilslutning fra vore kunder med lyst til at deltage i et Gå-hjem-møde.

Vi har, når bladet kommer på gaden i januar, allerede afviklet de første tre møder. Desværre måtte vi på grund af december måneds mange juletrængsler og forberedelser lave en lille kunstpause.

Samtidig med, at vi her kan vise billederne fra det første møde, begynder vi også at indkalde de øvrige interesserede kunder, som pænt har måttet vente julen over.

Skulle du have fået blod på tanden til at være med en gang her i foråret, så giv Hanne et ring og bliv skrevet på listen.



▲ Helle ved fotosatsanlægget
...det er rart at se andre arbejde.

Lille og vågen.
Werner underholder sit publikum
for enden af 4-farve maskinen.



▲ Der er trængsel om lysbordet,
medens vi monterer en 4-farve sag.





Det færdige resultat betragtes.



Er der nogen, der har set vores trykker?
– Han forsvandt ind i maskinen for 3 minutter siden.

KVARTALS NAKKEN

af Niels Molzen og Ulla Pollas, SimCorp

SimCorp var før 1985 et lille softwarehus med 20 medarbejdere. Vi havde da brevpapir, og en produktbrochure blev det også til – af og til. Tryksagsleverandøren fandt vi stort set i telefonbogen.

Så tog det fart. I dag er vi 120 ansatte i København, London og Frankfurt. Leverer konsulentbistand, uddannelse og systemer til professionelle investorer på finansmarkederne i Skandinavien, Tyskland og England. På et tidligt stade i ekspansionen tog vi initiativ til at få harmoniseret vort »grafiske image«. Et reklamebureau blev sat i gang og udarbejdede en »style-guide« for SimCorp's tryksager.

Så faldt vi over STtryk & sats. Prøvede dem af på et par sager. Med stor tilfredshed. I dag står STtryk & sats for alle vore tryksager. Fra brevpapir over julekort til ringbind, kursusprogrammer, Newsletters og brochurer.



Med udgangspunkt i vores »style-guide«, lidt skriblerier på bagsiden af en kuvert og en råtekst på en diskette springer vi reklamebureauet over og får hurtigt ønskede tryksager i en god kvalitet.

Og altid til tiden.

Ringer vi til Aage lykkes det endog, selv om tiden var »i går«. Billigt? Måske ikke. Men tager man højde for, at vi ikke selv behøver bruge den store tid på oplæg, ej heller på reklamebureau, kan det ikke siges at være dyrt.

En gang om året får vi lavet en »kontroltryksag« ude i byen for at se, om vi købet guldet for dyrt. Efter 6 år bruger vi stadig STtryk & sats.

Lyder dette indlæg som bestillingsarbejde?

Måske, men vi har svært ved at finde noget rigtigt grimt at sige om ST. Bortset – måske – fra, at vores yndlingsfarve ikke er lilla!

Brug pæren



Men den digitale reproduktionsteknik, hvor billeder scannes, har i dag nået et niveau, så selv papirbilleder gengives i flot kvalitet.

I sidste nummer af STop behandlede vi papiret og gav råd om valg af papirtype. Denne gang har vi taget billedet under behandling.

Vor produktion af tryksager er i dag hovedsagligt baseret på reproduktionsteknik. En teknik der spænder fra almindelige fotografiske processer til elektronisk databehandling. Når du afleverer dit manuskript til sætning, er det vigtigt at vælge en bestemt skrift og størrelse til en opgave. Lige så vigtigt er det at vælge, hvad der skal ske med dit billedmateriale. Vi skelner mellem forskellige former for originalmateriale: Stregoriginal, halvtoneoriginal og farveoriginal.

Streg

Stregoriginalen kan normalt affotograferes direkte og i den størrelse, som du har bedt om. Forudsætningen for et godt resultat er, at der ikke er nogle grå toner i originalen, og at alle streger er virkelig sorte.

Halvtone

Et sort/hvidt billede kaldes i fagsproget for en auto eller et halvtone billede. For at kunne gengive et fotografi med alle dets forskellige gråtoner fra hvidt til sort skal fotoet ilægges et raster.

Dette raster kan være af forskellig finhed, alt efter til hvilket formål billedet skal bruges. Rasterfinheden udtrykkes i antal linjer pr. centimeter – se afsnittet Raster.

Farve

Der findes to typer farveoriginaler – nemlig refleksoriginaler (farvepapirbilleder, malerier eller tegninger) og farvedias.

Det foretrukne og mest anvendte er farvedias, idet det giver den bedste reproduktion.

Billedstørrelse

Du vil tit opleve, at dine originalbilleder ikke har den størrelse, som du ønsker i den færdige tryksag.

Det løser vi ved at lave en forstørrelse eller foretage en reduktion af billedet – udtrykt i procent.

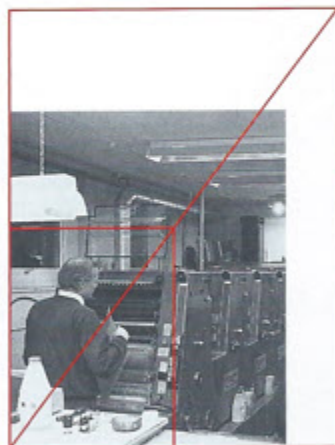
Dette angives enten på billedets bagside f.eks på en 3M-stick eller ved at forsyne billedet med et stykke kalkerpapir, som overligger.

Tallet 150% er udtryk for, at du ønsker billedet forstørret til en halv gang højere og bredere. 100% er altså hel størrelse.

Lav et udsnit

Hvis du ønsker et udsnit af billedet og har svært ved at beregne dets endelige størrelse, kan nedenstående model helt sikkert hjælpe dig.

Du forbinder to modstående hjørner med en streg og forlænger denne diagonal, hvis der er tale om en forstørrelse. Ud af denne linje afsættes et hjørnemærke for den størrelse du ønsker. Derefter forlænges originalbilledets sider som vist på tegningen, og du har dit nye mål.



Vi vil altid gerne have anvist evt. udsnit, størrelse i procent og rasterfinhed på dine originaler.

Raster

For at forstå dette afsnit, skal du finde 2 ting frem: En lup (trådtæller) og et sort/hvidt fotografi.

Sæt luppen til dit fotografi. Læg mærke til, at overgangene fra lys til skygge er glidende i områder som skyer og på personers kinder og andre glatte flader.

Sæt så luppen til et billede her i bladet. Bemærk at der ikke er glidende overgange. Alt består af enten sort eller hvidt. Nogle steder er det sorte prikker, andre steder er det hvide prikker. Det er nødvendigt, at billedet er opdelt på den måde, hvis det skal trykkes. Vi siger, at billedet er slået i raster.

Rasterne fremkommer ved en fotografisk proces, som du kan få demonstreret ved "gå-hjem-møderne".

Toneplader

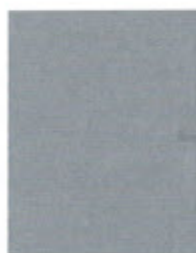
Du kan lægge toneplader ind i teksten for at få den fremhævet, men du skal passe på, at tonepladen ikke bliver for mørk. Tonepladens styrke angives i procent. Hvis der ikke er nogen sorte prikker, er det 0%. Hvis feltet er helt sort, uden hvide prikker er det 100%. Hvis der er lige meget sort og hvidt i en toneplade, er prikkerne firekantede, og det kaldes 50%. Sæt luppen til den toneplade som hedder 50%.

Sæt også luppen til den toneplade der hedder 25%. Der er mere hvidt end sort, nemlig kun 25% af tonepladen er sort.

Når du bruger toneplader under en tekst, skal du vælge en %, som stadig gør det muligt at læse bogstaverne, og normalt vil toneplader mellem 10% og 35% ikke ødelægge læsbarheden.



25% 50 linier



50% 50 linier



25% 30 linier



50% 30 linier

Antal linier

Sæt luppen til den rasterplade som hedder "25% 50 linier", og bemærk at afstanden mellem centrum af prikkerne er ens overalt, og at prikkerne ligger lige i parallelle linier. Vi angiver det ved at tælle antallet af linier, enten pr. centimeter eller engelsk tomme. Her er der 50 rasterlinier pr. centimeter.

Sæt luppen til den rasterplade som hedder "25% 30 linier", og bemærk at de enkelte prikker er større, fordi der nu kun er 30 linier pr. centimeter. Antallet af linier skal overvejes omhyggeligt. Hvis du vælger en toneplade med alt for mange linier, stiller det større krav til trykningen – du risikerer, at prikkerne ligger så tæt sammen, at de glider ind i hinanden og resultatet bliver en toneplade som ikke er ensartet. Ved senere fotokopiering bliver feltet måske helt sort.

Hvis du vælger en toneplade med meget få linier, vil tonepladen opfattes som enkeltstående prikker og ikke som en tone.

Sprællende fritskrabninger

Fritskrabning er en fælles betegnelse for fjernelse af baggrund på et foto, uanset hvilken metode der bliver brugt.

Udtrykket stammer fra den gang, man anvendte et skrabeværktøj til at fjerne den sortsværtede hinde på en grafisk film. Idag sker fritskrabning i moderne edb-systemer, hvor selve programmet styrer processen. På mange redaktioner ser man, at fritskrabningen foretages ved at male hvidt udenom det motiv, der skal fritskræbes.

Fritskrabningen kan være med til at give spræl i en artikel, som måske er lidt tør, eller hvor der ikke er tilstrækkeligt illustrationsmateriale, eller hvor typografien er ved at blive for stram. Du kan med stor fordel lave fritskrabning, hvor der er forstyrrende elementer i baggrunden af motivet.

Der er en gammel regel i journalistikken som siger, at en tekst fortæller, en tegning illustrerer, mens et foto dokumenterer. Foto'et er et billede af virkeligheden. Og ved at arbejde med fritskrabning, kan tilliden til fotografiet, som et medie til dokumentation blive devalueret, fordi der manipuleres med virkeligheden.

Uanset hvilken fritskrabningsmetode du benytter, så gælder det om at være omhyggelig. Alt for mange tryksager indeholder fritskrabninger, der ser ud, som om de er lavet med en hækkesaks.



En nem og billig metode til fritskrabning er, først at få en kopi af fotoet i overstørrelse og så male baggrunden over med hvid dækfarve, inden billedet bliver slået i raster.

Det bliver sjældent pænt med den kost, der er i en flaske fjumreblæk. Brug en fin tynd pensel – og så er det jo sådan, at øvelse gør mester.

Hvis du ikke har mod eller tid til ovennævnte fritdssysler så lad os om det med skraberiet.

Moiré

Moiré er et fænomen, der opstår, når to eller flere rasterplader drejes over hinanden. Et foto, der er slået i raster, skal betragtes som en toneplade. Moiré er det mønster, som du kan se på billedet.

Mønstret kan virke meget generende. Det fjernes ved at dreje den ene af tonepladerne, inden trykpladen fremstilles.



Papirprøven

Denne gang har vi valgt at vise vore kunder følgende papirkvaliteter:

Cyclus genbrugspapir
CosmoPrint højbestrøget kvalitetspapir samt
UnoMatt matbestrøget papir

Cyclus – på alles læber

I en nylig udsendt reklametryksag fra Papyrus Forenede Papir fortæller om deres seneste skud på stammen – Cyclus.

»Cyclus er på alles læber i disse dage. Genbrugspapir i dag er ikke kedeligt og gråt, men hvidt og spændende.« Længere nede i teksten skrives: »...råmaterialerne bliver indsamlet fra hele landet og er specielt koncentreret omkring kontorpapir og makulatur fra trykkerierne. Alt indsamlet materiale bliver sorteret og rensat, før det leveres til fabrikken. På Maglemølle Papirfabrik skal dette materiale igennem en omfattende rensningsproces. Afsværningsanlægget er meget imponerende, og man har taget den nyeste teknologi i anvendelse for effektivt at kunne rense og afsvære de vidt forskellige typer papir, som fabrikken modtager. Investeringerne andrager 265 millioner, og der kan produceres 30.000 tons genbrugspapir om året i foreløbig 3 kvaliteter:

Cyclus offsetpapir
Cyclus kopipapir og
Cyclus formularpapir«.

Vi har valgt bl.a. at trykke Papirprøven på Cyclus offsetpapir for at vore kunder også kan tage del i »læbebomaden«.

Desværre har vi erfaret, at vore trykfarver ikke tørrer nær så hurtigt på Cyclus, som vore kunder ønsker det. Fra vor trykfarveleverandør, Casco Nobel Inks, forlyder det, at fænomenet er udbredt. Det har fået os til at forelægge sagen for papirfabrikken, som arbejder på at løse problemet.

Alt går stærkt i dag, og vi vil gerne levere kundens tryksager i går. Men med i produktionstiden for en tryksag må der også beregnes tørretid. Det er nødvendigt for, at farven kan nå at trænge ned i papiret og derved forhindre afsmitning.

Tørretid er en by i Rusland, som vi helst levede foruden, men skal den være en del af vor hverdag, skal den være lille, (læs kort).

Fra alles læber til en ny stjerne.

Samtidig med Cyclus introduceredes også et nyt og længe ventet højbestrøget trykpapir – CosmoPrint.

Papirfabrikken lancerede CosmoPrint, som en ny stjerne på himlen til afløsning af den gamle TipTop Cote. Sagt i al beskedenhed, så er den flot, himlen altså!

Nej spøg til side – CosmoPrint er et flot stykke hvidt papir, velegnet til 4-farvetryk på f.eks. brochurer, årsberetninger og andre tryksager, hvor der skal signaleres kvalitet.

CosmoPrint findes i gramvægte fra 120 til 250 gram.

Papirprøven er denne gang bl.a. også trykt på 150 gram CosmoPrint, ligesom vi også har trykt samme motiv på kvaliteten UnoMatt fra samme danske fabrik.

Ny ST'er



Bjarne Schønbeck.

Undskyld, men vi er altså kommet ind i en stime.

I sidste nummer af STop fik vi Erling Kirkeby som ny sweeper på vort superliga-hold, og nu er den gal igen.

I gamle dage, for 31 år siden

Salgssiden har i mere end 31 år haft trange kår hos ST. Kunderne kom af sig selv, og det allerværste var, at de ofte anbefalede deres tryksagsleverandør til andre ulykkelige sjæle.

Men som årene er gået, er der opstået et behov for at videregive information. Det er ikke længere nok at tale med sine kunder 4-5 gange om

året, nyhederne vælter ind, og tingene forandrer sig i en sådan hast, at det er svært at få passet det forretningsmæssige ind i de årlige telefonsamtaler.

Vi vil gerne være bedre til at informere om de muligheder, vi har for at servicere vore kunder. Dette blad er et skridt på vejen, men vor udsendte ST'er kan på stedet fortælle om den fagre nye verden.

Derfor har vi fra den 1. december ansat Bjarne Schønbeck, som vor første salgschef.

Bjarne er en oratorisk begavelse, sympatisk og vellidt, der hvor han kommer fra – Bjørnbaks Konvolutfabrik.

Bjarnes primære opgave er at hjælpe vore kunder med råd og information.

Det er med glæde og med store forventninger, at vi byder Bjarne velkommen på holdet, og vi beder vore kunder om at tage vel imod ham.

Ræk posten en hjælpende hånd

»Det danske postvæsen er hurtigere end de fleste.

Hjælp os til at blive endnu mere effektive.

Så kan vi sortere Deres breve mange gange hurtigere.«

Således lød opfordringen til os kunder i en pjece, som det danske postvæsen udsendte i 1991.

I pjecen gives forskellige anvisninger til placering af afsender- og modtagertekst på postale forsendelser.

Nogle af vore kunder har sikkert glemt denne opfordring. Andre har

smidt den ud i sikker forvisning om, at vi som tryksagsleverandør nok skulle ordne det problem, hvis det skulle opstå.

Postvæsenet mente det sørme alvorligt, og vi har så bare allesammen at makke ret. Derfor bruger vi plads på her i STop at fortælle, hvorfor vi i fremtiden tillader os at ændre på dine

trysager, der måtte være omfattet af nedenstående forordninger:.

Postvæsenet er i øjeblikket ved at udskifte de gamle en-, to- og trecifrede aftalenumre med nye firecifrede. For at forsendelserne kan maskinsorteres, skal aftalenummeret for fremtiden stå i en linie for sig selv umiddelbart over postnummer og by.



Pas på dine konvolutter

Vi må med svag rødmen indrømme, at vore kunder ikke har det bedre end godt. De ringer til os og bestiller "kuverter" og vi leverer konvolutter.

Der er en tendens til igen at ville ofre penge på trykning af firmaets tryksager og især konvolutterne. Tidligere var konvolutten nedprioriteret, – den skulle jo kun bære indholdet frem til modtageren, og der blev den sprættet op og smidt væk, før modtageren af brevet så den.

I øjeblikket er der en stigende interesse for at få kreeret spændende forsider til konvolutter med rammende slogans på.

Vi leverer masser af konvolutter, trykt i 1 til 4 farver.

Posekonvolutter med klap i den ene ende, konvolutter med opretstående klap, konvolutter med slikgummiering (så går tiden jo med det), konvolutter til maskinel kuvertering, konvolutter med strip (garanti for at limen holder i 3 år) o.s.v.

Men som noget helt nyt er vi nu selv gået i brevkassen.

Vi skylder vore kunder at oplyse om, hvordan man på korrekt vis opbevarer sine konvolutter.

Selvklebende lim på konvoluttens klap(per) er det mest almindelige og mest brugte. Denne lim kan imidlertid tørre ind, hvis den udsættes for varme og sollys.

Udsat for varme, udtørre limen og dermed nedsættes lim-evnen, og man risikerer, at limen ikke kan holde konvolutten forsvarligt lukket.

Opbevaring af konvolutter med selvklebende lim:

- ★ køligt – temperaturen må ikke overstige 20-22 grader
- ★ mørkt – udsæt ikke konvolutten for direkte sollys
- ★ tørt – papir er sugende, tænk på det.

Følges disse enkle råd, så har du dine konvolutter intakt i mindst et år.

Dermed har vi ikke sagt, at du kan forlænge holdbarheden, hvis du smider dine 20.000 stk. posekonvolutter i køleskabet.

Ring til os, hvis du har spørgsmål til din måde at passe på dine konvolutter.

Ny IR-tørre på 4-farve trykmaskinen

I oktober måned fik vi installeret et tørreanlæg på vor Heidelberg 4-farve maskine.

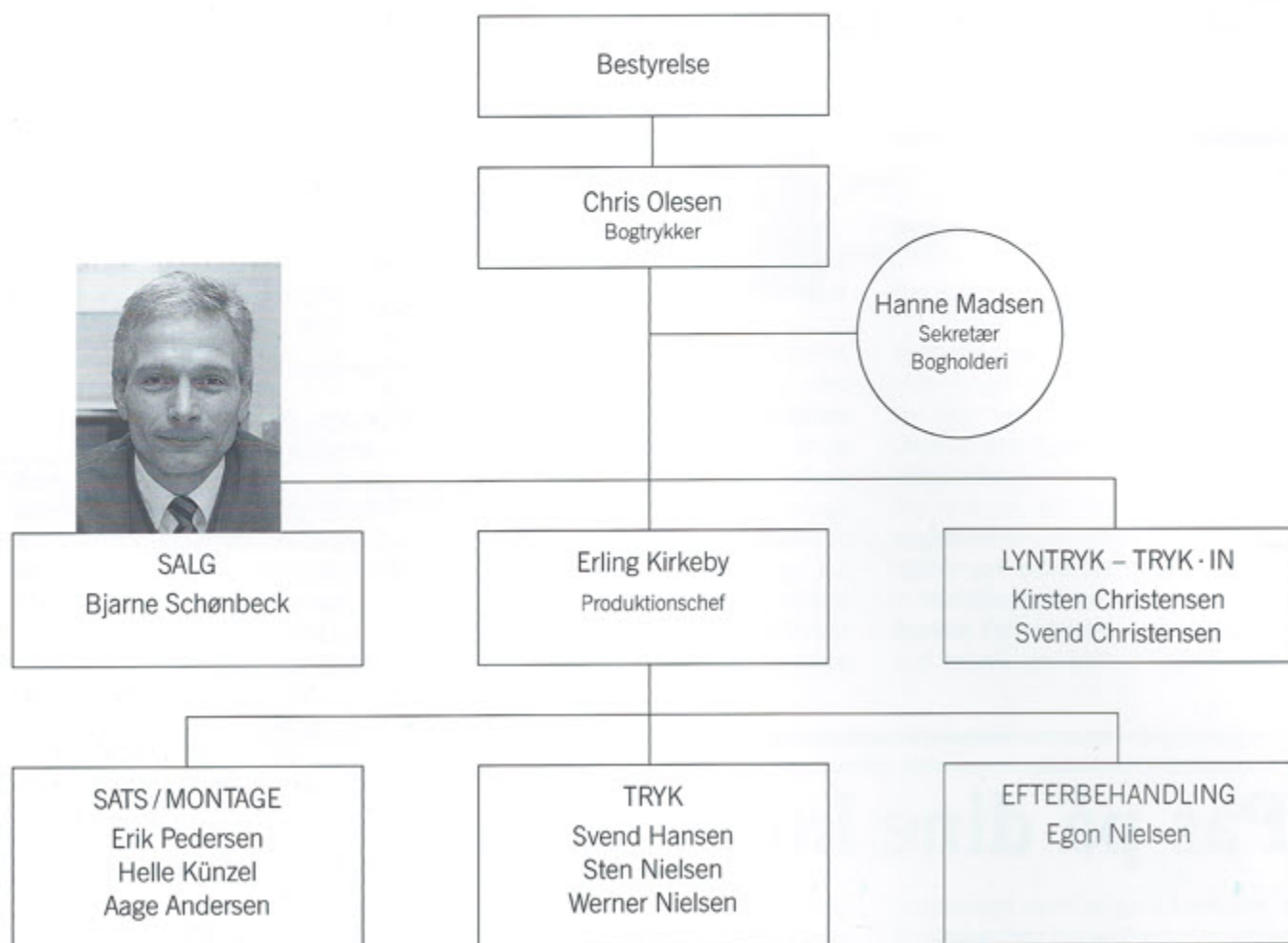
Fordelen ved dette anlæg er, at tørretiden på det trykte ark nedsættes væsentligt.

Husk at ST også leverer:

- Emballagekonvolutter (luftboblekonvolutter som vedlagte)
- Prøveposer med sidefals
- Konvolutter med papbagside
- Plastfiber- og sikkerhedskonvolutter

Vi er dig selvfølgelig behjælpelig med at finde den rigtige form for emballage til dine forsendelser, og vi ved også, hvordan dine tryksager skal se ud.

ST tryk&sats a/s - Organisationsplan



Her ses ST tryk & sats' medarbejdere. Fra venstre: Svend Christensen, Chris Olesen, Svend Hansen, Werner Nielsen, Hanne Madsen, Egon Nielsen, Helle Künzel, Erik Pedersen, Aage Andersen, Erling Kirkeby og Sten Nielsen.

Vi ser gerne **rødt**, når vi får rettelser fra kunden

Det hænder, at sætteriets fremsender en korrektur til vore kunder med fejl i. Sidste gang det skete var i uge 37. Så bliver der dømt »smørkage« – det vil sige, at sætteriets, for deres egne penge, skal bekoste en smørkage til resten af trykkeriet. Det har blandt andet bevirket, at en medarbejder har taget 3 kilo på siden ansættelsen for 4 år siden.

Nej, om igen, det var ment som en morsomhed.

Forestil dig at vor huskorrekturlæsning er slået fejl, og nu er det op til kunden at finde eventuelle fejl.

Vi kan rose os af at have nogle meget opmærksomme kunder, som er flinke til at læse korrektur, og når de har fundet en fejl, så at rette den med rødt både i selve teksten og ude i marginen.

98FFJ17LETI dl (delaturtegn d.v.s. udeladelsestegn)

Ovenstående korrekturtegn kan bruges velkårligt i teksten. Det anbefales dog at veksl^T med de forskellige korrekturtegn for at undgå misforståelser – det sparer tid og penge! Husk altid at rette med rødt og at påføre korrekturtegnet og rettelser i marginen. Ellers risik^rer du at se fejlen igen på tryk! Påfør den medsendte korrektur^Tseddel^J om korrektur^L er godkendt, godkendt med rettelser eller om du ønsker ny korrektur tilsen[?].

di 9g
T de Yordmellemsrum
me kursiv
halvfad
F dl
Tetord *ny Linie*
L dl
P dt

Ret med rødt

Men for 2 år siden var en kollega på et trykkeri i Sverige ude for, at en kunde rettede en fejl med blyant sådan her, og fejlen blev overset og derfor ikke rettet af trykkeriet.

Oplaget blev trykt, og alle var kede af det. For ikke at få svenske tilstande her i staden, tillader vi os derfor at vise de mest anvendte korrekturtegn og måden, de kan anvendes på.

Vi vælter i farver overalt

Som første led i en lagt strategi for investeringer i Desktop-udstyr, har vi anskaffet en farvekopimaskine.

Farverige, fantastiske, digitale nye verden – nej, hvor den altså kan.

Vi kan nu tilbyde kunderne super farvekopier helt op til A3 format.

Transparenter eller overheads er den endnu bedre til, og vi leverer fra dag til dag.

Det er vort indtryk, at der er et stort behov for netop den form for »tryksager«. Det lille oplag, som ikke må koste en formue – f.eks. som forsiden i sælgermappen, forsiden til kursistens ringbind, aftryk af tryksagen, hvor genoptrykket blev sparet væk, den flotte præsentation af virksomheden via overheadprojektoren o.s.v.

Billeder og tekst i flotte farver fremmer forståelsen for, hvordan tryksagen kommer til at se ud.

Tidligere var vi nødt til at fremsende korrekturer i almindelig sort kopikvalitet, og så håbe på, at vore kunder havde fantasi til at forestille sig den sorte sag i 4-farve tryk.

Det er gratis

Ring til os og få tilsendt en gratis prøve på f.eks. en overhead eller A4 kopi i farver, så du ved, hvor du skal hente hjælp næste gang, det ser sort ud.

Vi bruger den også selv

Til hverdag er det os en glæde at kunne fremsende vellignende korrekturafttryk i 4 farver til vore kunder.

stop

STop udgives af
ST tryk & sats a/s
Postboks 7
Højnæsvej 75,
2610 Rødovre
Telefon 36 70 11 00
Telefax 36 70 42 16

Ansvarshavende redaktør:
Chris Olesen

Redaktionskomité:
Verner Eg
ST's ansatte

Oplag: 600

Papir:
150 gram mat coated Nopacoat

Tryk: ST tryk & sats a/s

Kom bare med disketten

De mest udbredte tekstbehandlings-systemer hedder WordPerfect 5.1 og DSI tekst.

Til de af vore kunder, som endnu ikke har anskaffet Desktop-udstyr, og som måske aldrig får brug for det, er her lidt om besparelser. Besparelser, som kort fortalt går ud på, kun at gøre tingene én gang – og kun denne ene. Det er i dagens Danmark almindeligt, at trykkerier får større tekst-mængder serveret på diskette. Der- ved sparer kunden penge til den unødvendige opsætning i sætteriet, og undgår også at få andre slåfejl end de selvgjorte, og sidst men ikke mindst, spares man for den kedelige korrekturlæsning.

Små, nemme øvelser

Med hensyn til levering af tekst på diskette, er der imidlertid nogle prak- tiske små øvelser, vi gerne vil del- agtiggøre vore læsere i.

Uanset tekstbehandlingssystemets navn og PC'ens ditto, så kan vi altid læse disketten, hvis teksten er kopie- ret ned på en 3.5" diskette som ASCII-karakterer.

»Og hvad er det så for noget?« spør- ger vor kvikke kunde i Herlev.

ASCII-karakterer er et tegnsæt, som kan betegnes som råtekst. Her er alle unødvendige kommandoer fjernet og teksten er renset for fremhævelser og understregning m.m. ASCII er et internationalt tegnsæt, som forstås af alle tekstbehandlingsprogrammer og anlæg.

Denne fremgangsmåde er nødven- dig, fordi ikke alle PC'ere er ens, og fordi en fil skrevet i WP 5.1, bestemt ikke ligner en fil skrevet i DSI-tekst.

Vi har på trykkeriet nogle spæn- dende opgaver til kunder, som består af billeder og megen tekst, f.eks. per- sonaleblade.

Til kunder, som jævnligt leverer større tekstmængder på diskette til os, har vi lavet en spiseseddel og en speciel konverteringstabel.

Derved sikrer vi os, at kundens tekst skrevet på en PC'er, bliver den samme i vort fotosatsanlæg. Spise- sedlen gør, at de forskelle, der er mel- lem kundens anlæg og vort satsan- læg, udlignes.

Kunden forsyner sin råtekst med nogle små koder, og de forvandles i vort satsanlæg til færdig tekst med overskrifter, brødtekst sat på spalte- format og fremhævelser inde i tek- sten – fiks og færdig.

Glade kunder

Kunden sparer penge, og vi har nemt ved at tilrettelægge produktionstiden og kan give en nøjagtig leveringstid. Kort fortalt arbejder den grafiske branche med et større tegnsæt end de gængse tekstbehandlingsanlæg. Til belysning af den påstand er citeringstegn på tryk forskellige, alt efter om tegnet starter eller slutter et citat („citat" eller »citat«). Ligeledes arbejder vi med ordmellemlum af variabel størrelse og med forskellige former for bindestreger og tanke- streger. Hvad mange ved er, at vore bogstaver har forskellig bredde, og det er grunden til, at vi ikke ønsker tvungne returkoder efter hver linje, men derimod teksten skrevet med løs bagkant.

Har du opgaver, som du tror kan løses via konvertering fra dit edb- anlæg, og dermed sparer dig for kor- rekturlæsning og firmaet for penge til opsætning - så ring til 36 70 11 00 og tal med Chris om sagen.

Nedenfor vises i kort form, hvordan en WordPerfect 5.1 fil kopieres ned på en diskette til os:

Hent teksten ind på skærmen og tryk: **Ctrl F5** (tekst ind/ud).

Vælg i menu-linien forneden:

1 DOS tekst og ny linie vises.

Vælg i denne linie: **1 GEM** og nu beder anlægget om et navn.

Skriv **navnet** på filen til disketten:

F.eks. **a : panamik**

↓ ↓

Drevet hedder som regel a eller b	Filnavn Max. 8 karakterer, brug ikke Æ, æ, Ø, ø og Å, å
---	--

