

- Hjem igen til "andegården" - 1
- Håndjustering af overskrifter i dtp - 3
- Deadline - 4
- Papiret stiger i pris - 4
- Ophavsret og kopiering - 5
- Streamer i bagruken - 6
- Ny kreativ medarbejder - 6
- Grafisk hip-hop i STop - 7
- Lay-out - kunst eller et problem - 8
- Ringeapparat - 9
- Betalingsordning ændret - 9
- Kan du fastholde læsernes interesse? - 10

*Faste rubrikker:*

- København, som den var før - 11
- Konkurrencer - 12



IDÉER, TIPS, GRAFISK INFORMATION OG GODE RÅD FRA ST tryk & sats a/s

# Hjem igen til "andegården"

Da STop kom på »gaden« i januar skrev jeg i lederen, at jeg for første gang nogensinde skulle fejre jul i det fremmede. Datteren var i Australien og vi havde besluttet at fejre julen sammen med hende dernede. Vi fløj om på den anden side af kloden og ned til 38 grader i skyggen. Her tog vi tøsen under armen og kørte op langs Australiens østkyst fra Brisbane til Cairns.

Turen foregik i en lejet Camper, som er en velindrettet varevognslignende campingvogn, der bragte os frem i den fremmede verden.

Mangt og meget er anderledes, når man går med hovedet nedad:

1. Man kører i venstre side af vejen

– derfor sidder rattet i den anden side af bilen.

2. Der er varmt udenfor i december måned – 38 grader i skyggen – derfor fejrer man juleaften udenfor på verandaen iført korte bukser og T-shirt.

3. Australierne er uhyre gæstfrie og meget hjælpsomme – derfor føler man sig godt tilpas alligevel.

4. Der er nogle andre dyrarter – både på jorden, i luften, og i vandet – derfor er der flere inspektions-ture end normalt, om aftenen, når man ene mand skal have to kvinder lagt i seng.

5. Kvinderne går i skindtøj og småfryser på gaden når temperaturen synker ned under 23 grader – det er

rart at have prøvet det, man bliver så glad for sin egen lille "andegård", når man kommer hjem.

## Det er spændende at se andre folks skikke og kulturer

Australien er set med europæiske øjne et ungt land ligesom Amerika. På samme måde som amerikanerne, har australierne også "problemer" med deres indfødte. De hvide beskylder de farvede indfødte, også kaldet Aborigines, for at misbruge socialvæsenet og for at drive rovdraft på velfærdsstaten – lyder det bekendt?

Men at rødderne går tilbage til Eng-



Chris Olesen





land, er man ikke i tvivl om. Livet leves på pubben, og humoren er heller ikke til at tage fejl af.

Det var en oplevelse at se dette spændende land, og vi taler tit om de mange rejseindtryk fra den lange tur.

Julestemningen blev dog ikke helt den samme dernede i varmen. Den 31. december dykkede vi ude ved

The Great Barrier Reef og glemte helt fyrværkeriet, så det var også »ganz anderes«.

Nå, vi er for længst hjemme, og har fået de danske farver på, og det er dejligt.

Det herhjemme kender vi og holder af. Foråret er over os, og snart synger vi ved bålet: »Vi elsker vort land, men ved midsommer mest« og sådan har mange før os sikkert følt det.

Ude er godt, men hjemme er bedst!

### Magnetiske visitkort

Men en ting var vi lidt imponeret af – deres visitkort. – de klasker dem op på hinandens køleskabe, og kortene bliver saft-suse-mig hængende.

De er nemlig magnetiske og trykt på folier.

Var det noget for danskerne? Måske, hvem ved?

Hvem kunne med fordel bruge et magnetisk visitkort, der sidder fast på køleskabets dør eller på en anden metalplade:

Pizzariaet nede på hjørnet – Blikkenslagermesteren – Elektrikeren – Gartneriet – Købmanden – Elskeren – Hundekennelen – Blodbanken – Olie til fyret – Murermesteren o.s.v.

Alle virksomheder eller privatpersoner, der har et ønske om enten at levere til huset eller om at måtte blive husket.

### Er vi danskere til magnetiske visitkort?

Magnetiske visitkort er dyrere end normale visitkort trykt på karton, men holdbarheden er til gengæld længere.

Nede i Australien bruger de køleskabet og fryseren mere hyppigt end os nordboere.

Maden kan kun opbevares i køle- og fryseskabe, og man drikker mere væske i varmen. Så opmærksomhedsværdien er stor på forsiden af køleskabet.

I et blad som STop er det fristende at åbne køleskabslågen til læserne for at høre deres mening og det være hermed gjort.

Sommeren venter lige om hjørnet, og med den kommer de lune aftener med grillen, vennerne og bøfferne. Det venter alt sammen på os – derude i haven.

God sommer.

Chris Olesen.





# Håndjustering af overskrifter i dtp

## Dette er

Her kommer selve brotteksten, og bemærk, at overskriften ser ud som om, den er skubbet en lille smule til højre. Men det er den ikke. Den er blot placeret indenfor den ramme, som DTP-programmet definerer.

## Dette er

Her kommer selve brotteksten, og bemærk, at overskriften nu ser ud som om den flugter med brotteksten. Men det gør den ikke. Den er håndplaceret et lille stykke til venstre.

*De fleste dtp-programmer kan ikke automatisk placere overskrifter, så de optisk er rigtigt på plads.*

Se eksemplerne her. De til venstre er automatisk dtp-justerede. De til højre er hånd-justerede.

Hvis du trækker en streg langs den lodrette venstre side af det store D i ét af de venstre eksempler, ser du at strengen er rykket næsten 3 millimeter til højre i forhold til spalten. Sådan er de fleste dtp-programmer indrettet, og det kan give forstyrrelser i helhedsindtrykket af en tryksag.

Overskrifter placeret med dtp-programmets automatik, vil holde bogstaverne indenfor den ramme du selv har defineret som »spalten«. Den sorte blok markerer for eksemplets skyld den ramme, som overskriften er placeret i - i dtp-programmet, og du kan tydeligt se, vi har flyttet overskriften.

Der er nogle ting man skal huske, når man hånd-justerer overskrifter. Nemlig skrift-snittet og selve bogstavets karakter.

Bemærk, at der to eksempler med hvert sit skriftsnit: Et med en antikva-skrift (med fødder, faner og andet pynt i hjørnerne), og ét med en grotesk-skrift (ingen pynt).

Generelt skal antikva-skrifter justeres mere, end groteske. Det skyldes, at pynten i antikva skrifterne er små, tynde streger, som optisk ikke fylder ret meget, men til gengæld skal have plads indefor rammen i dtp.

En anden ting man skal huske, er selve bogstavets karakter.

Bogstaver med en lodret venstre kant (B, D, E, F, H, I, K, L, M, N, P,

R og U) kan normalt placeres, så bogstavets venstre kant flugter med spalten.

Bogstaver som er runde i venstre side (C, G, O, Q og Ø) skal normalt justeres lidt mere end de med lodret kant.

Bogstaver med spidse venstre sider (A, J, S, T, V, W, X, Y, Z, Æ og Å) skal normalt justeres lidt mere end de runde.

Man kan ikke generelt sige hvor mange millimeter, der skal justeres. Det rigtigste at gøre er, at placere overskriften - klemme øjnene lidt sammen, og så vurdere om det passer.

Verner Eg.

## Dette e

Her kommer selve brotteksten, og bemærk, at overskriften ser ud som om, den er skubbet en lille smule til højre. Men det er den ikke. Den er blot placeret indenfor den ramme, som DTP-programmet definerer.

## Dette e

Her kommer selve brotteksten, og bemærk, at overskriften nu ser ud som om den flugter med brotteksten. Men det gør den ikke. Den er håndplaceret et lille stykke til venstre.



# Deadline



Inge-Margrethe Madsen

– jeg skal lige . . . Og så må jeg hellere få klaret det her brev til min mor. Så er jeg vist klar til at tage fat. Katten forresten, den vil sikkert gerne ud, så er jeg fri for at blive forstyrret, mens jeg arbejder. Nu . . .

"Deadline", interessant emne.

Kaffe! Kaffe ja.

"Deadline" – xxxxxx – hvad var det nu, der stod i avisen i morges om Ambi-sagen. – Årh den telefon, man kan da heller ikke få lov at arbejde i fred! "Nej, du forstyrrer ikke – ja, jo det skal jeg nok". Hvor kom jeg fra? – "Deadline" . . .

– Hvis du er den type, som bare skriver dine breve, dine artikler og har tjek på det dér med deadlines, så hop videre.

Det vil være pinligt for os andre med tilskuere til vores rutinemæssige sammenbrud – deadlines – på alle måder betegnende for vores situation.

Intet er så vildt, så pinefuldt som disse deadlines. Artikler som burde være skrevet i forgårs, som man havde glædet sig til at skrive, som var så interessante og med herlige vinklinger. Det store herlige tomrum med uanede muligheder for at nå journalistiske højder – og så lander man uvægerligt som en panter i sit bur. Det eneste dyr i Zologisk Have, der trods sit fine nye frodige tilplantede bur, fortsat går frem og tilbage, frem og tilbage med adrenalinen pumpende gennem kroppen som rykvisse ilinger gennem den blanke, bløde, skinnende sorte pels.

Hvis vi røg ville cigaretternes røg stige pulserende mod himlen fra vore bure og askebægrene ville flyde over af skodder.

Hvis vi drak, ville vi være på flaske nummer et eller andet, men før vi absolut ikke kunne skrive, hvis vi drak kaffe – jamen det gør vi allerede.

– Smak – det sidste punktum, sidste sætning. Nu bare læse igennem, selvom panikken sidder så meget i kroppen, at man næsten ikke vil, ikke orker, for hvis der nu er fejl, hvis nu . . . i hvertfald ser man dem ikke. Ser hovedløst bort fra dem – og render ned ad gangen og afleverer. – Eller sender dem med et triumferende fingerkys afsted pr. netværk eller modem til redaktionen, grafikerens, trykkerens, sætteren – og opløfter et glædeshyl. Mosler rundt og forstyrrer alle de andre – for de er der jo, kollegerne rundt omkring, og man skal da lige høre, hvordan de nu har det. Man har jo ikke set dem så længe. Øv er de ikke til at forstyrre, taler de om deadlines, lige nu og her – jamen har de da ikke tjek på det dér! – Jeg kan da godt give lidt gode råd, hvis det skulle være. Nå det skulle det ikke, nej!

Man véd det godt med sig selv: Der er frihed nu, overskud, det store blå himmelrum med de gyldne sandstrande og piskende palmer. – Om cirka to-et-halvt sekund, om ti minutter, senest tyve – så presser den næste opgave sig på, og så er man igang igen. Fra den behagelige sjove opstart med alle muligheder på en sølvbakke, med ud-sigten til sit livs mest gennemarbejdede og bedste artikler. For denne gang . . .

Smak!

Inge-Margrethe Madsen.

## Papiret stiger i pris

Vore papir- og konvolutleverandører har varslet stigninger på papir og konvolutter med virkning fra den 1. maj 1994.

Det er den anden prisstigning i år. Den første fandt sted allerede i januar, men var så lille, at vi gennem vore indkøb har kunnet holde kunderne skadefri.

Dermed brydes den efterhånden lange periode, hvor vi har været fri for de årlige stigninger forår og efterår.

Der er tale om moderate stigninger på mellem 500 og 600 kr. pr. ton.

Det svarer til en gennemsnitlig stigning på mellem 2,50 til 3 kr. pr. 1000 A4 ark.

Omregnet til procent stiger papir og karton fra 5% til 10% alt efter hvilken kvalitet det drejer sig om.

Årsagen til stigningerne skyldes først og fremmest råvarepriser og stigende omkostninger til miljøinvesteringer fortæller vore leverandører.

Mon der er andre brancher, der oplever stigninger på råvarer for tiden?



# Ophavsret og kopiering

## Den der har skabt et værk

I Ophavsretslovens første paragraf står der, at »den som frembringer et litterært eller kunstnerisk værk, har ophavsret til værket«. Det betyder, at den der har skrevet en artikel, også er den, der har ophavsretten til artiklen.

## Hvad betyder det, at man har »ophavsret«?

Det betyder, at man har eneret til at råde over værket, og dermed kan bestemme i hvilket omfang det skal kopieres, trykkes eller på anden måde mangfoldiggøres - og man har retten til at bestemme, om værket overhovedet skal offentliggøres. Hvis ophavsmanden beslutter sig for, at værket ikke skal offentliggøres, er det ophavsmanden gode ret. Men i samme øjeblik værket er blevet offentliggjort, er det beskyttet af Ophavsretsloven. Man skal som forfatter altså ikke først søge om beskyttelse af sit værk. Det er automatisk beskyttet, når det er offentliggjort.

## Offentliggørelse – men hvordan?

Offentliggørelsen af værket kræver ingen særlige forhold. Hvis værket for eksempel er blevet præsenteret for en større kreds ved et internt møde i virksomheden, så er værket offentliggjort. Eller hvis værket har været udbudt til salg, bragt i personalebladet eller måske fremsagt ved generalforsamlingen i idrætsklubben.

## Skal man ikke have copyright-mærket på?

Nej. Copyright-mærket har ingen

principiel funktion i Danmark, og det samme gælder iøvrigt i de fleste lande i verden - der er dog stadig enkelte undtagelser. Men du kan da altid sætte Copyright-mærket på din artikel - det kan jo være, at det så afholder en eller anden fra at kopiere din artikel uden at spørge først.

## Må jeg så godt kopiere noget, der er mærket med Copyright?

Svaret er både ja og nej! Som allerede sagt, har Copyright-mærket ingen principiel funktion, men husk at Ophavsretten altid gælder. Men man må alligevel gerne kopiere. I Ophavsretsloven står der, at du gerne må tage et antal kopier til privat brug. Der må altså ikke kopieres til tjenstligt brug - ihvertfælde ikke uden at betale for det. Og her kan det være en god idé at få en samtale med Copy-Dan, så man undgår at overtræde reglerne. Men man må gerne tage kopier til privat brug. Kopiering til studiebrug regnes for at være til privat brug, men det er ikke lovligt at lave en total kopiering af studiematerialet.

## Hvor mange kopier må man så tage?

Loven er indrettet sådan, at man aldrig må kopiere i så stort et omfang, at det kan skade ophavsmanden. Den der har ophavsretten skal jo have økonomisk dækning for sin indsats, og hvis du kopierer helt vildt, kan det komme til at gå ud over ophavsmandens indtjening. Det vil sjældent være et problem, hvis man nøjes med at tage 3 til 5 kopier til privat brug.

## Gælder det også for kopiering af edb-programmer?

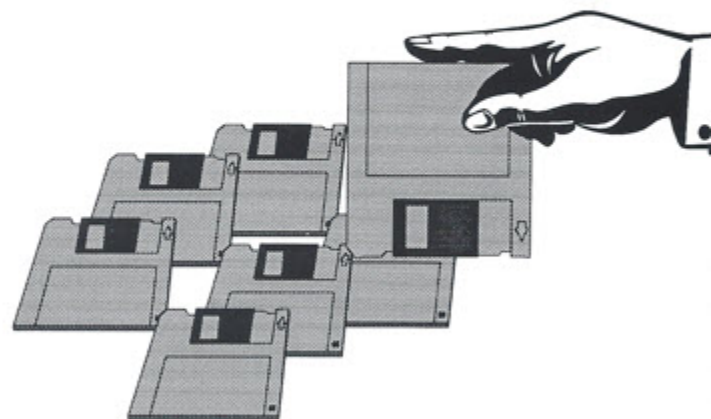
Nej! Reglerne er strammerere, når det gælder edb-programmer. Her må du kun tage én kopi. Egentlig passer det ikke helt, for du må gerne købe et program og placere det på din PC på kontoret, og samtidig lægge en kopi af programmet på din bærbare PC - og desuden have total back-up af indholdet på begge PC'ere.

Mange mennesker har erfaring for, at det er en god idé at have flere versioner af back-up'en, og det er også lovligt. Det drejer sig altså ikke om antallet af kopier af et program, men om hvad kopierne anvendes til. Du må lave lige så mange sikkerhedskopier, du vil - men de må kun anvendes som sikkerhedskopier. Du må lave én kopi af et program, og den kopi må du anvende på din egen bærbare PC.

Verner Eg.



Verner Eg







# Streamer i bagruden

Du kender det godt - foran dig kører en mand med blød hat, og du kunne godt tænke dig at sige ham et par borgerlige ord, som f.eks.: »Speederen, det er den til højre, bessefar«. Men vi kan endnu ikke kommunikere i trafikken fra bil til bil - verbalt og det er måske meget godt.

Den mest udbredte hilsen foregår med hænderne, som løftes op over dørhøjde, så medtrafikanten kan se den og så følger budskabet, hvor nogle siger tak for hensynsfuld kørsel, andre sætter pegefingern ind mod tindingen, nogle vinker og i sjældne tilfælde ses en ophidset trafikant med strittende lange-mand.

## Og hvad har så alt dette med overskriften at gøre?

Kommunikation i trafikken kan bl.a. ske via en selvklæbende streamer i bagruden, som sender et budskab ud til dine medtrafikanter. Det behøver ikke nødvendigvis være et firma-relateret budskab, det kan også være slogans eller forskellige former for opfordringer.

Det er et godt sted at anbringe en meddelelse for den ses af mange medtrafikanter.

Lys i sommerhuset - fast pris - ikke hos os!

Min bil er betalt - pas venligst på - hold afstand

Overhal - du er alt for tæt på, når du kan læse denne tekst!

Stem på Uffe og hold til højre.

Fælles for dem alle er, at de også forpligter. Det er indlysende ikke nogen god idé at køre råddent, hvis man har sit firmanavn og telefonnummer i bagruden - det kunne koste en opringning eller det der var værre.

Hos ST tryk & sats laver vi ikke selv streamere, men får dem trykt hos kollegaer i serigraf.

Materialet der trykkes på er som regel vinyl, fordi det opfylder kravene til udvendig montering om holdbarhed. Streameren monteres udvendig for ikke at ødelægge bagrudens varmetråde.

Et lille fif når en streamer skal monteres: Tag basepapiret af streameren, fugt monteringsstedet og streameren med sulfovand og monter. Sulfovandet gør, at streameren ikke klæber direkte, men kan flyttes rundt indtil vandet presses ud og limen får fat i lak eller rude.

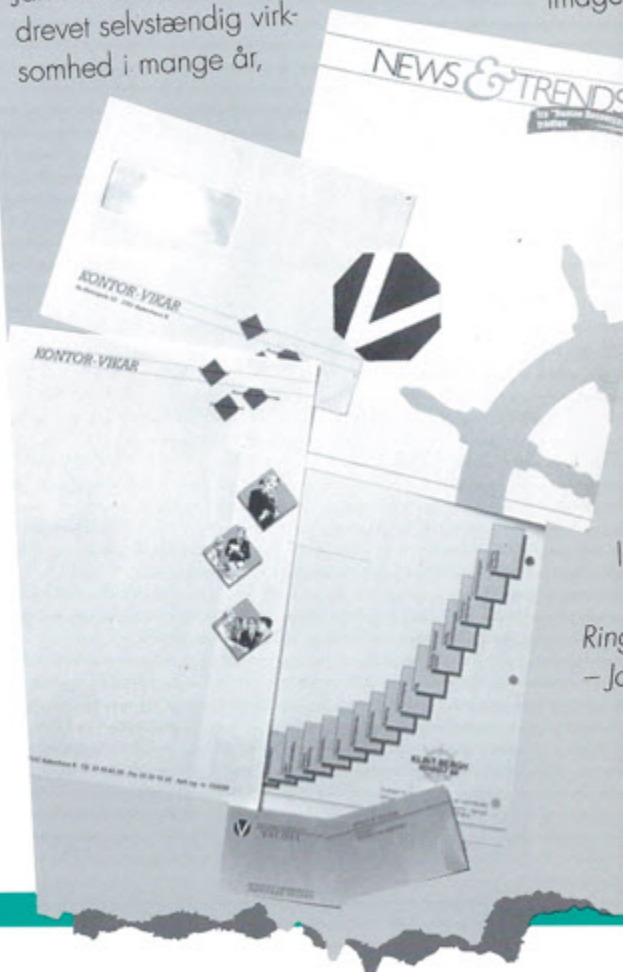
# Ny kreativ medarbejde

Vi har udvidet medarbejderstaben med endnu en glad og smilende homosapiens. Han hedder Jan Petersen og har slået sine folder i den grafiske branche siden han var dreng.

Jan er uddannet håndsætter i de dage, da et blad som dette blev sat bogstav for bogstav med løse typer. Det tog lidt længere tid end i dagens Danmark, men tiden og arbejdstiden var også en anden.

Jan har sammen med 2 andre kollegaer drevet selvstændig virksomhed i mange år,

og har a  
kunder.  
en til at  
og håbe  
noget p  
Jan er e  
de lykke  
skabe n  
vore ku  
logo, s  
kunder  
des ha  
image







er

for medbragt sine egne  
vi benytter hermed lejlighed-  
de dem hjertligt velkommen,  
at de vil opleve skiftet som  
aktivt og bedre.  
kreativ mand, og det er allere-  
des for ham i et par tilfælde at  
get nyt og revolutionerende til-  
ler. – I det ene tilfælde, et nyt  
n er væsentlig anderledes end  
gamle. I et andet er det lykke-  
at skabe et nyt spændende  
amt nogle ideer til tryksager,  
om vi og kunden ikke tidligere  
har kunnet skabe sammen.  
Det tegner godt for det  
fremtidige samarbejde og vi  
ønsker knægten velkommen  
og beder vore kunder om at  
huske navnet Jan Petersen. Jan  
har fået et par vinkler på  
ærmet – det er ham, der har  
ansvaret for satsfremstillingen i  
huset.  
n er selvfølgelig også ved ring-  
de, når vort desktop anlæg nu  
gsomt tager form.

il ham og bestil noget spændende  
er en tryllekunstner.

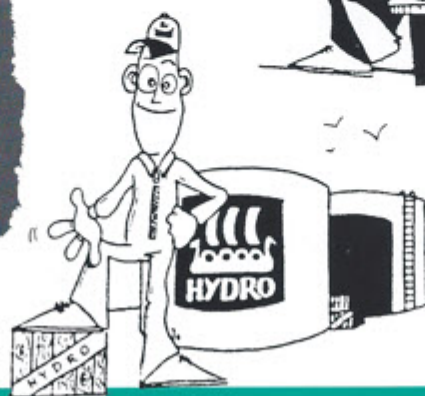
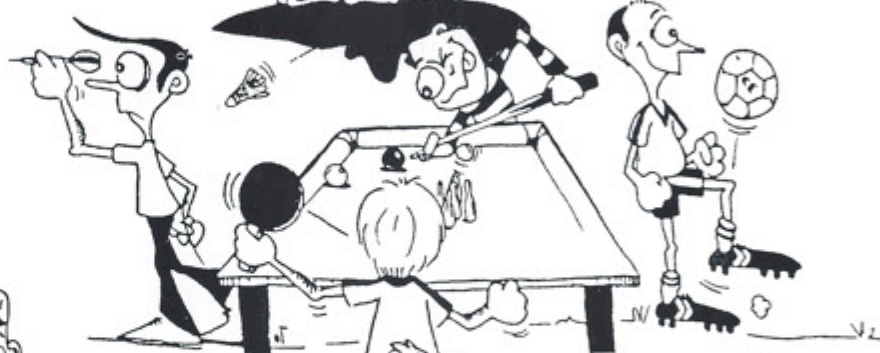
# Grafisk hip-hop i "Stop

KREATIVITET

– Ja hvorfor kun i STop. Du kender måske den situation, hvor du lige står og mangler en tegning til personalebladet af svigermor der svinger kagerullen – eller en nyhedsudsendelse der godt kan trænge til et "ekstra pift", så ring til os og vi sammensætter dine lyde til streger.

Skal der lidt mere "knald på liggehønen" kan vi hælde den ind i vores Mac og lægge nogle elektroniske gråtoner ind i tegningen.

Der vil også være mulighed for at levere tegningen på diskette, såfremt du har et program der "snakker" ved vores, så kan tegningen sættes direkte ind i din egen opgave – voila!





# Lay-out...

## - kunst eller et problem



Verner Eg

Formålet med overhovedet at beskæftige sig med lay-out'et er, at trække læsernes opmærksomhed hen til budskabet, og at få præsenteret budskabet, så læseren hurtigt opfatter og forstår budskabet. Lay-out'et er tryksagens, annoncens, artiklens salgsskilt. For nogle er et stilrent lay-out det eneste saliggørende. Moderne skrifter, stram opstilling og hvidt papir. »Keep it simple stupid«. For nogle gælder det om at få smurt så megen trykfarve på papiret, som overhovedet muligt. Der må ikke kunne skimtes blot en anelse af hvidt papir et eneste sted.

Skrækken for det hvide papir er udtalt - »Vi har jo betalt for det, så det skal udnyttes til det sidste«.

For nogle er det vigtigste, at der er balance i tingene, mens andre ligefrem modarbejder balance. Og andre igen er bedøvende ligeglade - stoffet bliver anbragt i den rækkefølge, det bliver modtaget - færdig, slut, finale.

Når der er så forskellige opfattelser af lay-out, så skulle man næsten tro, at der ikke kunne findes regler for, hvordan man laver et lay-out - men det er der.

Til gengæld er reglerne indrettet sådan, at hvis man forsøger at overholde dem alle på en gang, så får man svip i kasketten - reglerne modarbejder nemlig hinanden.

### Reglerne i en nøddeskal

Lay-out kunstneren skal overholde følgende regler:

- Rytm
- Balance
- Proportion
- Harmoni
- Enhed
- Kontrast.

De fleste kender rytmer i musikens verden, og hvordan man arbejder med rytme i en tryksag, handler egentlig om det samme, men ofte brydes rytmen, og så risikerer man, at læserens interesse forsvinder.

De fleste kan blive enige, om der er balance eller ubalance, når det drejer sig om to ens elementers placering på en side. Men når elementerne bliver forskellige i form, størrelse eller farve, så begynder det ofte at knibe med enigheden. Og så er der endda nogle som foretrækker stram balance, mens andre vil have ubalance.

De fleste griner, når de ser Gøg og Gokke, fordi de er så forskellige - også i proportionerne. Hvis proportionerne er i ubalance griner vi - er de i balance er vi sociale.

De fleste foretrækker at leve livet i harmoni, men de fleste har også på et tidspunkt i ungdommen gjort oprør, og dermed startet en disharmoni.

De fleste foretrækker, at tingene hænger ordentligt sammen - der skal være enhed.

Hvis noget er placeret her og noget der, uden sammenhæng, medfører det manglende overblik og forvirring. Vi vil gerne have orden i sagerne, men der må helst ikke være for ordentligt.

De fleste kan lide at holde en god ferie - væk fra det hele - ren kontrast til hverdagens kedelige trummerum. Væk fra reglerne, væk fra den ensformige rytme, væk fra hverdagen og ud til nogle helt andre oplevelser, hvor livets proportioner er anderledes.

Lay-out'ets regler er selvmodsigende. Hvis jeg laver harmoni, kan det blive svært at lave kontrast. Hvis jeg laver kontrast, kan det blive svært at lave balance.

Og sådan er det med lay-out. Alt er rigtigt, og alt er forkert. For hvis jeg ikke følger reglerne, får jeg et kedeligt og intetsigende lay-out. Og hvis jeg følger alle de regler, som modsiger hinanden, får jeg svip i kasketten.

Derfor - følg med i de næste numre af STop, hvor vi sammen kan glædes og græde over lay-out'ets fornøjelser og forbandelser.

Verner Eg.







# Ringe- apparat

Døren har altid »været åben« hos ST tryk & sats, men sådan er det ikke mere.

Efter en ubehagelig oplevelse sidste år omkring ved juletid, hvor en kunde på besøg hos os fik frastjålet sit overtøj, har vi smækket døren i for indbrudstyven.

Den cyklende indbrudstyv lurede udenfor i mørket kl. ca. 16.30 på et passende tidspunkt. Indenfor sad en ST-medarbejder i samtale med en kunde. De forlod kontoret sammen og gik ud i trykkerihallen og var væk i 2 minutter. Vor unge ven smuttede indenfor og huggede kundens overtøj - voila.

På vejen var han behændig og koldblodig nok til at sabotere dørklokken, så den var tavs da han forlod bygningen.

Som en naturlig konsekvens af dette kedelige optrin, har vi måtte låse alle dørene og har derfor monteret en dørklokke ved siden af døren.

Kunder, der kommer på besøg hos os, må derfor ringe på dørklokken og tålmodigt vente på, at vi åbner med et smil.

Den unge mand har turneret rundt i Rødovre nogen tid og foregiver at være interesseret i at få noget arbejde. Indtil det sker...

Det havde været billigere at give knægten en halv liter mælk og en spandauer på kommunens regning, - efterfulgt af et klask i enden med et bræt.

# Betalings- ordning ændret

Ordningen, hvor kunderne skulle betale til ST factoring fungerede ikke efter hensigten, bl.a. var det ikke muligt for vore kunder at samlegirere på de medsendte girokort.

Derfor er vi nu vendt tilbage til den gamle ordning og beder vore kunder om i fremtiden at betale til vort gironummer 8 06 86 90 eller hvis det ønskes med check eller ved direkte overførsel til vor bank, Den Danske Bank, Rødovre afd. 4065-13 39 97.

Den 1. juni er vi via Den danske Bank tilsluttet »Det fælles indbetalingssystem«, hvor det medfølgende girokort kan anvendes til betaling i eget/vort pengeinstitut, ligesom postens girokort.

Få en snak med Birgit, hvis du og dit firma foretrækker tingene gjort på en anden måde end den nu anvendte.

Ring til os, hvis du har nogle penge du ikke kan komme af med!

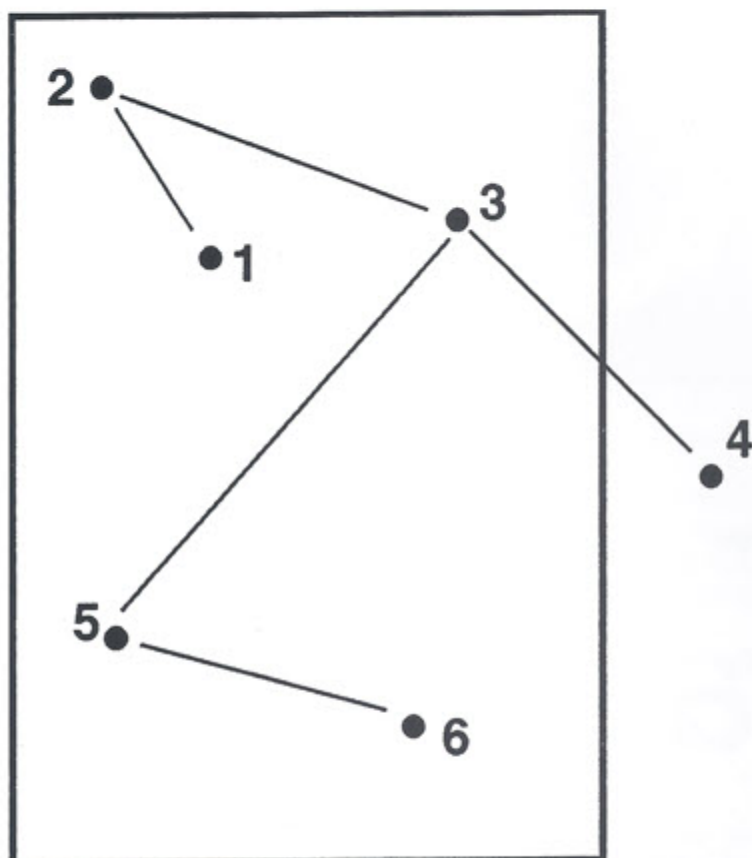
**Med virkning  
fra den  
1. februar 1994  
har vi ændret  
betalings-  
rutinerne.**





# Kan du fastholde læsernes interesse?

Mange undersøgelser viser, at der er nogle fælles træk for, hvordan læsere tager et overblik over en side, for at finde ud af, om de har lyst til at læse den.



De fleste starter med at lade blikket falde på et punkt 1, som ligger lidt til venstre og lidt over sidens optiske midtpunkt. Derfra glider blikket op til 2 for at se, om der skulle være noget spændende dér. Så kører blikket videre til 3, og hvis læseren endnu ikke har fundet noget af interesse, så forsvinder læserens blik væk fra siden (4).

Det gælder altså om at placere noget af interesse i punkterne 1, 2 og 3.

Punkt 1 kunne være en spændende illustration, eller en interessant underrubrik (underoverskrift).

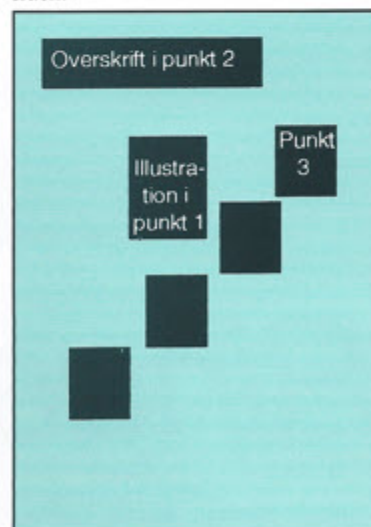
Punkt 2 bør være begyndelsen på en rigtig spændende overrubrik (overskrift).

Men uanset hvad du har valgt at gøre i punkt 1 og 2, så skal du have fanget læserens opmærksomhed og interesse i punkt 3. For hvis punkt 3 er tomt eller uinteressant eller måske ligefrem bremsende - så mister du læseren.

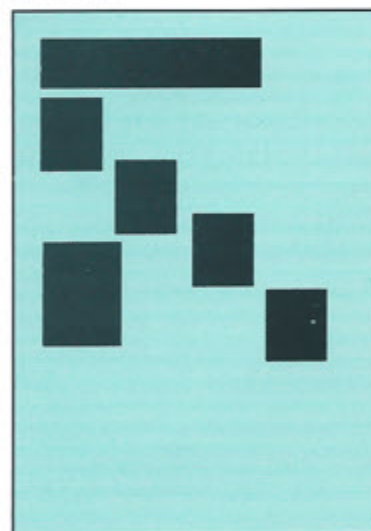
Punkt 3 skal altså bruges til at tvinge læserens blik ind på siden igen. Det gøres ved at have »gråværdier« (det kan for eksempel være tekster i et andet og mørkere skriftsnit, eller illustrationer, eller det kan være farver), som følger en retning fra punkt 3 i retning af punkt 4.

Aldrig den modsatte vej, for så tvinger du ligefrem læserens øjne væk fra siden.

Fra punkt 3 skal oplevelsen af »gråværdier« gå i en retning, fra punkt 3 til punkt 4. - Aldrig den modsatte vej - det får nemlig læseren hurtigere ud af siden.



Den sikre og hurtige vej ud af siden





# København, som den var før



*Vesterbros Passage set mod Rådhuspladsen, omkring 1900. I baggrunden tilhøre Rådhusårnet under opførelse, i midten Helligåndskirkens spir. Tilvenstre Vor Frue Kirke og Sct. Petri Kirke, derimellem Dagmar Teatrets kuppel. I forgrunden tilvenstre banegårdsterrænet. Frihedsstøtten står på sin oprindelige plads.*

Som en fornyelse i stedet for glansbillederne, som vi har vist i tidligere numre af STop, er vi begyndt at vise billeder fra København, sådan som byen tog sig ud før 2. verdenskrig. Billedkvaliteten er naturligvis ikke

den bedste, og alligevel overraskes man over, at billeder fra f.eks. 1863 fremstår så godt som de gør.

Vi har valgt at vise billeder fra gamle dage, der giver os baggrunden for de navne som vi kender

i dag f.eks. Åboulevarden, Vester Voldgade, Rådhuspladsen, Højbro Plads. — Følg med i de næste numre af STop og se nærmere på byen, som vi lever i – hvordan var den i gamle dage?

*Vesterbros Passage 1938. Frihedsstøtten er ved boulevardbanens anlæg blevet flyttet lidt. Kørebanerne er helt omlagt. Rådhusårnet, Helligåndskirken og Vor Frue Kirke skimtes, men ellers beherskes billedet af de nye bygninger: Vesterport, Axelborg, Bristol og Paladshotellet med deres tårne.*





# Vinderne af vore konkurrencer



Der er Champagne og kassettebånd til de heldige vindere.

De gammeldanske ordsprog, som vi bragte i nr. 9 var svære, men alligevel havde vore læsere fundet løsningerne. Blandt dem har vi udtrukket følgende vindere:

Marketingchef Bent Bentsen, DSB  
Lillian Gylling,  
Skandinavisk Konvolut Tryk ApS  
Lisa Rasmussen, Danslib A/S

Der var ekstra i puljen og vi har derfor udtrukket 3 læsere denne gang, som hver har vundet en flaske champagne – vi gratulerer.

Her er de tre ordsprog:

1. Nøddh kænner nøgen koone at spinne  
*Nød lærer nøgen kone at spinde*
2. Man scal seedh følghe eller landh fly  
*Man skal skik (sæd) følge eller land fly*
3. Mwss fiærther ej som hæst vdhen røffwen reefner  
*Mus fiærter ej som hest, uden at røven revner.*



Det grafiske ord som skulle gættes var ordet RIS.

Man kunne vælge mellem:

1. Et specielt stykke tyndt papir
2. En dårlig papirkvalitet
3. Et bestemt antal ark papir

og den rigtige løsning er:

*Et RIS papir er 500 ark papir og dermed er den rigtige løsning tallet 3: Et bestemt antal papir.*

## Nye konkurrencer

Vi har igen betræbt os på at finde gamle visdomsord, som stadig bruges, og håber på, at vi igen får stor tilslutning til nedenstående to konkurrencer:

Her følger tre ordsprog fra Peder Laales Gammeldanske Ordsprog fra 1506:

1. Ther kommer offthe ildh i spotterens hwss.
2. J tragh scall man wanner proffwæ.
3. Barn syer gernæ sandheth.

Skriv løsningerne på vedlagte svarkort som indsendes til ST tryk & sats.

Her kommer så et nyt grafisk ord, som vi beder vore læsere om at tyde: *PETIT*.

Her kan vælges mellem følgende tre muligheder:

1. Navnet på en skrift (grotesk) fra støberiet Genszh & Müller
2. Betegnelsen på en skriftstørrelse
3. Små bogstaver i en kolumne

Der kan denne gang vindes – en flaske sprudlende champagne til den første rigtige vinder, der trækkes – samt et kassettebånd med afslapningsøvelser til kontorstolen, til den næste rigtige vinder.

**STop** udgives af  
ST tryk & sats a/s  
Postboks 7  
H.J. Holst Vej 20  
2610 Rødovre  
Telefon 36 70 11 00  
Telefax 36 70 42 16

Ansvarshavende  
redaktør:  
Chris Olesen

Redaktionskomité:  
Verner Eg  
ST's ansatte

Tegninger:  
Mikael Tønning

Oplag: 600

Papir:  
150 gram ProfiStar,  
mat coated papir

Tryk: ST tryk & sats a/s  
2610 Rødovre





# Bukke- & perforér- streger

Vi løfter lidt  
af sløret for,  
hvad der er hvad,  
og hvornår  
de bruges.

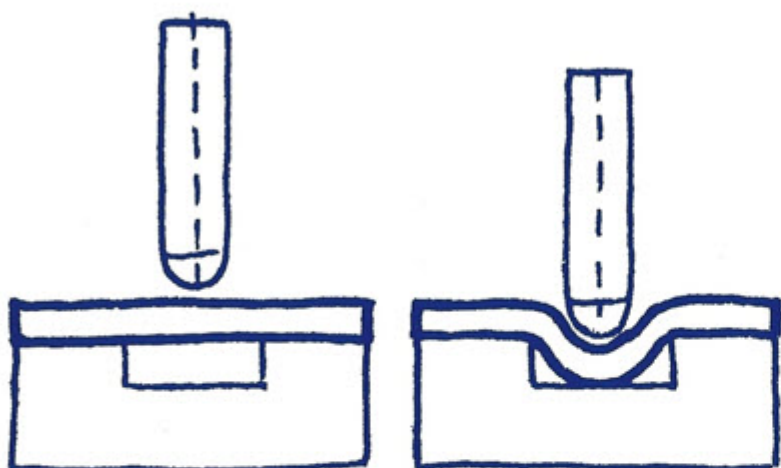


# Bukkestreg

Grimme revner, der går tværs over ryggen på brochurer og kataloger, skyldes sjældent, at omslagets materiale ikke tåler at falses.

I langt de fleste tilfælde er omslaget ganske enkelt ikke blevet bukket, eller også er det ikke blevet bukket godt nok.

Når der anvendes papir eller rettere karton i gramvægte over 170 gram skal der påføres en bukkestreg for at undgå revnedannelser.



Bukkestreg bruges også for at få en side til at bukke på et bestemt sted, så man undgår at falsen eller bukningen bliver skæv og uens.

Bukkestregen påføres tryksagen i et specielt trykgennemløb og det koster derfor ekstra at få påtrykt en bukkestreg. Men det er sjældent nogen god idé at spare her for det skæmmer en tryksag, hvis den ikke ser pæn ud eller fungerer efter hensigten.

En mappe uden bukkestreg har tilbøjelighed til at brække ryggen og ser slidt ud allerede før den leveres.

Vi leverer f.eks mapper med bukkestreg i ryggen og hvis der flapper på nogle af siderne, så er der også bukkestreg her langs kanten.

Bukkestreg må ikke forveksles med ridse- og stansstreg, som vi omtalte i et tidligere nummer af STop.

Bukkestregen går ikke igennem kartonen, men er en blød og rundet streg der presses ned i kartonets fibre.



# Perforérstreger

---

Vi viser på dette løsblad et par eksempler på hvad perforérstreger er, og hvordan de kan anvendes.

Perforérstregens opgave er som ordet siger at gennemhulle papir eller karton for derved at lette en afrivning.

Der findes forskellige typer perforérstreger.

Variationen består enten i den længde på strengen, der gennemskærer papiret, eller længden af det materiale mellem skærene.

Valget af perforérestreg foretages som regel af trykkeriet, men vi vil meget gerne have at vide hvilket formål strengen skal tjene.

Luft mellem skærene holder emnet på plads. Jo mindre luft, der er mellem stregerne des pænere ser emnet ud i kanten, når det er fjernet fra den oprindelige tryksag.

Men jo mindre materiale, der er til at holde emnet på plads, des lettere har det ved at løsne sig.

Det kan give problemer med en let perforering, hvor skærene er lange, hvis det f.eks. skal efterbehandles i en falsemaskine.

Men det er så vores opgave at råde og vælge den perforérestreg, der passer til opgaven.

---

*Korte skær og korte mellemrum sikrer at emnet er vanskeligt at fjerne.*

---

*Lange skær og små mellemrum giver en let afrivning.*

---





H. J. Holst Vej 20 · 2610 Rødovre  
Tel. 36 70 11 00 · Fax 36 70 42 16